

*



Appel à candidature
Concours de plan d'affaire pour la mise en
place d'une start-up innovante

Septembre 2020

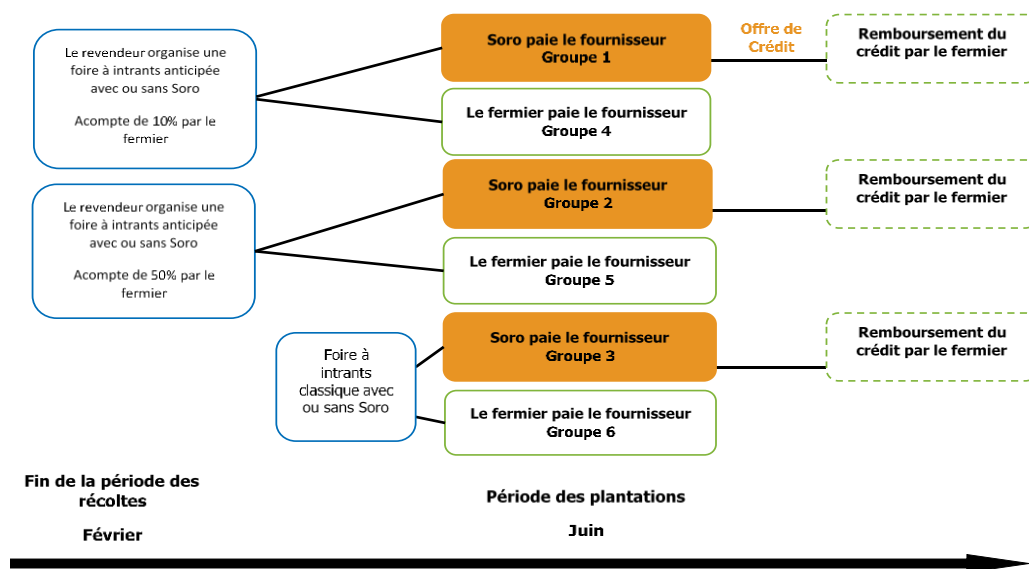
1. Contexte

L'utilisation de divers intrants améliore significativement les rendements agricoles bien que leur adoption reste encore relativement faible au Mali soit 14 Kg/Ha en 2015¹. Cette situation est due en partie à l'absence de marchés en temps opportun où les paysans peuvent s'approvisionner en intrants agricoles.

En effet, la non-disponibilité de liquidités en début de la saison agricole peut limiter l'utilisation des engrais chimiques et biologiques et des semences améliorées par les producteurs agricoles du Mali. Afin d'améliorer l'accès des petits producteurs aux intrants agricoles, Innovations for Poverty Action (IPA) en collaboration avec l'Union Nationale des Revendeurs d'Intrants Agricole (UNRIA) et l'institution de micro finance Soro Yiriwaso ont conçu un produit de finance rurale basé sur des mécanismes d'engagement précoce favorisant les investissements en intrants agricoles. Ces différents produits ont été testés à travers l'organisation des foires à intrants.

Pour les foires anticipées organisées en février, les producteurs peuvent effectuer des commandes d'intrants qui seront livrées au mois de juin au début de la saison agricole. Soro Yiriwaso, lors de ces foires, collecte les paiements anticipés et propose, au besoin, des crédits aux producteurs pour l'achat des intrants. Ces foires testées ont donné des résultats très encourageants en comparaison avec des foires classiques organisées au mois de juin.

Ainsi, en 2018 dans le cadre de cette recherche-action, 06 types de produits financiers ont été proposés aux producteurs de 120 villages soit 20 par types dans les cercles de Kangaba, Banamba (région de Koulikoro), Bougouni et Koutiala (région de Sikasso). Les produits financiers ont été offerts aux producteurs sont décrits dans le schéma reporté ci-dessous.



A l'issue de cette première phase du projet, les résultats suivants ont été observés :

- Les foires anticipées de 10 % maximisent le montant des commandes des clients ;

¹ Rapport de l'étude « Comment améliorer la performance de la filière engrais au Mali » réalisée par l'Institut d'Economie Rurale du Mali (IER), l'Organisation Mondiale pour l'alimentation (F.A.O), l'USAID et Michigan States en partenariat avec l'Assemblée Permanente des chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

- Les foires classiques maximisent le nombre de clients ;
- Le crédit augmente dans tous les cas l'adhésion des clients aux produits proposés.

L'une des pistes de pérennisation des acquis du projet est la mise en place d'une startup innovante chargée de l'organisation des foires et de la coordination des activités entre les différents acteurs impliqués. L'objectif du concours de plan d'affaire qui est promu à travers de cet appel à candidature est d'explorer les mécanismes de fonctionnement et de rentabilité d'une telle start-up.

2. Présentation des partenaires :

➤ **Innovations for Poverty Action (IPA)**

IPA est un organisme d'appui au développement dont le siège se trouve aux États-Unis d'Amérique à l'adresse suivante : 85 Rue Willow, New Haven, CT 06511. Depuis janvier 2009, IPA est reconnu par l'Etat Malien comme une association étrangère autorisée à exercer. Organisme international à but non lucratif, IPA opère exclusivement pour des buts charitables, scientifiques et éducatifs. A ce titre, elle réalise des évaluations rigoureuses en utilisant des techniques sophistiquées de recherche afin d'apprécier l'impact des projets et programmes de développement.

➤ **UNRIA**

L'Union des Revendeurs d'Intrants Agricole (UNRIA) est la principale association d'agro dealers ; elle est représentée dans plusieurs localités du Mali. Dans le modèle étudié dans la recherche-action présentée ci-dessus, les agro dealers participant aux foires sont les membres de l'UNRIA.

➤ **SORO YIRIWASO**

Soro Yiriwaso est une de plus importante institution de microfinance qui intervient dans plusieurs localités du Mali. Son rôle dans le système envisagé est de collecter les paiements anticipés des producteurs sous forme de dépôt à terme et de proposer des crédits aux producteurs en vue de compléter l'avance au moment de la livraison des intrants. Les agents de Soro Yiriwaso seront présents sur les lieux de la foire.

➤ **Donilab :**

DoniLab, le 1^{er} Incubateur du Mali depuis 2015 favorise les projets créant de la valeur ajoutée pour le Mali. Avec une équipe multidisciplinaire et des méthodes d'accompagnement à la pointe, Donilab a su démontrer de sa capacité à accompagner avec pertinence et efficacité la jeunesse entrepreneuriale.

L'incubateur Donilab apporte tout ce qu'on peut espérer pour réussir dans son projet entrepreneurial : de l'accompagnement personnalisé, de la formation, des outils de prototypage, un accès à une communauté et un réseau, un gain de visibilité, un appui dans la recherche de financement et un accès à des locaux équipés.

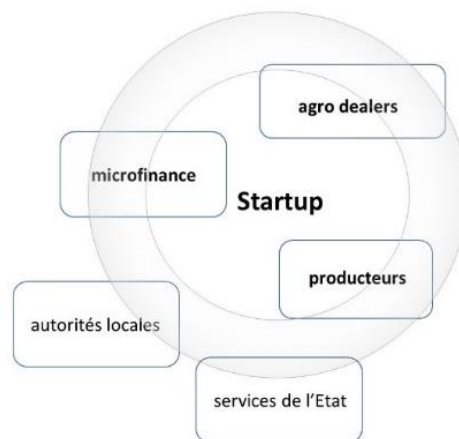
L'appel à candidature serait piloté avec l'appui technique de DoniLab afin de pouvoir recruter une structure capable de pérenniser les activités de IPA.

3. Objectif de l'appel à candidature

L'objectif de cet appel à candidature est de recruter un groupe ou une structure capable de pérenniser les activités de IPA dans les cercles de Bougouni, Koutiala, Banamba et Kangaba.

D'une manière spécifique, il s'agit de recruter un groupe ou une structure qui :

- maîtrise l'accès aux financements du monde rural ;
- est capable de monter des plans d'affaires et ou des requêtes de financement bancables ;
- a une grande expérience des zones d'intervention ;
- a une expérience avérée dans la promotion des services financiers et non financiers adressés au monde rural.



4. Les Cibles :

Peuvent faire acte de candidature :

- un groupe d'agro dealers (03 personnes au maximum) ;
- un groupe d'agents de microfinance (03 personnes au maximum) ;
- une association ;
- une coopérative ;
- Les ONG locales intervenant dans le monde rural.

5. Rôle et responsabilité de la startup sélectionnée

Le groupe de personnes ou la structure sélectionnée procédera à :

- Faciliter la collaboration entre les différents partenaires ;
- Prospecter la potentielle demande d'intrants dans les villages ciblés ;
- Informer les autorités locales (notamment les chefs de village et autres notables) de la tenue de la foire ;
- Informer les autorités de l'Etat de la tenue de la foire ;
- Coordonner la sensibilisation des producteurs de chaque village avant la tenue de la foire ;
- Acquérir le matériel de la foire et l'acheminer sur l'emplacement choisi pour la foire ;
- En collaboration avec les partenaires, nettoyer l'emplacement de la foire et installer le matériel ;
- Garantir le bon déroulement des foires et intervenir en cas de différend, désaccord, contestation résultant d'une différence d'opinion entre les partenaires.

6. Récompense de la start-up retenue :

Au terme du processus de sélection, la start-up sélectionnée recevra de la part de IPA :

- un accompagnement technique (pour mieux comprendre le model développé) ;
- une prise en charge de son plan d'affaire proposé.

7. Planning des activités

Le concours va se dérouler sur 10 semaines selon l'agenda suivant :

Durée	Activités	Période
03 semaines	Appel à candidature et communication	Septembre 2020
01 semaine	Sélection des candidats	Octobre 2020
01 semaine	Sélection des candidats	Octobre 2020
04 semaines	Accompagnement et conception du plan d'affaire	Novembre 2020
01 semaine	Pitch et sélection du jury	Décembre 2020

8. Candidature :

Les candidats intéressés (agro dealers, agents de microfinances, ONG Locales, coopératives, entrepreneurs et autres particuliers) peuvent s'inscrire à partir du lien suivant : <https://forms.gle/K3sKGiHnz3FgUzQp8> ou appeler au 65 29 14 00.

Les candidats sélectionnés doivent être disposés à participer à un bootcamp (formation sur l'entreprenariat) en octobre à Bougouni et à Bamako.

La date limite de soumission des candidatures est fixée au 30 Septembre 2020 à minuit.